



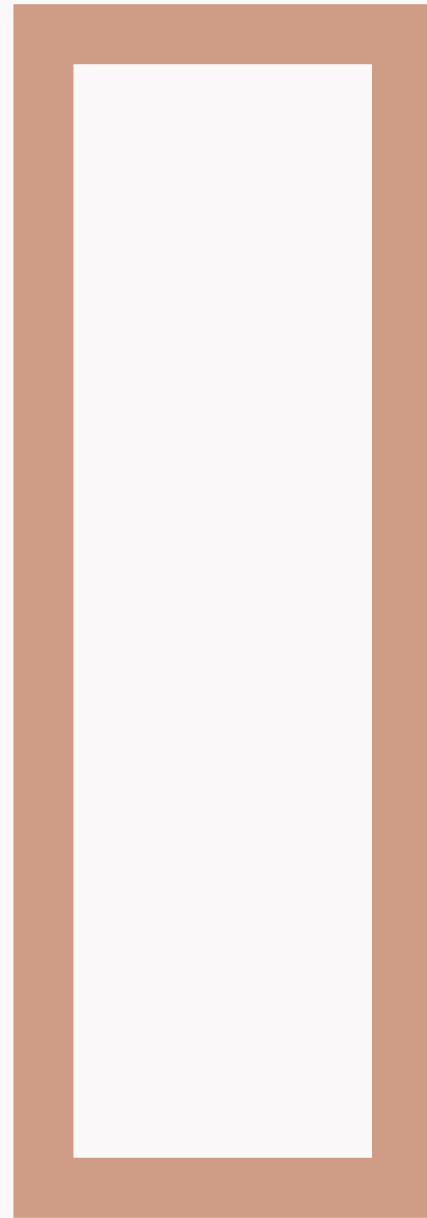
SYDNEY LOVE

JEWELS

REVUE DE PRESSE



ONLINE FR





SYDNEY LOVE CÉLÈBRE 16 ANS DE RAFFINEMENT ET D'EXCLUSIVITÉ JOAILLIÈRE AU MAROC

19 novembre 2025

La maison fondée par **Ihsane Rihani** marque cet anniversaire emblématique par le lancement de collections inédites et une collaboration exclusive pour la Coupe d'Afrique des Nations.

SYDNEY LOVE CÉLÈBRE 16 ANS DE RAFFINEMENT ET D'EXCLUSEVITÉ JOAILLIÈRE AU MAROC LE 19 NOVEMBRE 2025

La maison fondée par **Ihsane Rihani** marque cet anniversaire emblématique par le lancement de collections inédites et une collaboration exclusive pour la Coupe d'Afrique des Nations.

La maison **Sydney Love**, adresse incontournable du bijou de créateur au Maroc, a célébré son **seizième anniversaire** le **mercredi 19 novembre** dernier. Fondé en **2008**, ce véritable concept-store joaillier s'est imposé comme une adresse phare pour les amoureux de créations singulières et de signatures internationales. À la tête de cette succès story, **Ihsane Rihani**, fondatrice visionnaire, créatrice de contenu active et working mom inspirante, incarne toujours l'équilibre parfait entre vie familiale et entrepreneuriat créatif, façonnant chaque jour la vision de la maison **Sydney Love**. Cet anniversaire a dévoilé de nouvelles collections exclusives, dont le **bracelet édition spéciale CAN**, symbole d'audace et d'élégance ancrée dans ses racines.



HORAIRES DE PRIÈRE 27 novembre 2025		
AL-AGR IOMANI		
	16:08	
	16 H 08 MIN	
	5168	
Prévoir	Début	Fin
Al-maghrib	6 h 46 min	6 h 49 min
Al-chouchou	6 h 12 min	
Ad-dahr	12 h 16 min	12 h 21 min
Al-masr	16 h 02 min	16 h 03 min
Al-maghrib	16 h 23 min	16 h 26 min
Al-acham	18 h 40 min	18 h 42 min

SYDNEY LOVE CÉLÈBRE 16 ANS DE RAFFINEMENT ET D'EXCLUSIVITÉ JOAILLIÈRE AU MAROC



Recherchez un article

Lire le journal

L'ECONOMISTE

Se connecter

S'abonner pour lire en illimité

À la uneFlash InfoL'ÉditoLe ClubMedia TVTendanceDe bonnes sourcesEconomieTendanceTendanceEntreprisesRégionsFinances-BanquesArchivesToutes nos catégories

Syndney Love célèbre 16 ans avec une pièce inspirée de la CAN 2025

Par ssaouli_622278 | Le 20/11/2025 - 09:53



La maison de joaillerie Sydney Love, fondée en 2008 par Ihssane Rihani, a marqué son seizième anniversaire par la présentation de nouvelles collections et par une collaboration liée à la Coupe d'Afrique des Nations (CAN 2025).

À cette occasion, un bracelet en édition spéciale inspiré des couleurs du drapeau marocain, créé avec la marque française Badhnati, a été dévoilé en hommage au Maroc et à son équipe nationale. L'événement a également mis en exergue les dix ans de partenariat avec la marque espagnole Salvatore Plata.

Sydney Love a rappelé son positionnement multimarque en réunissant plusieurs créateurs internationaux et en mettant en lumière sa propre ligne Sydney Designs.

Les + Lus

Le Cercle des Experts

Comment Airbnb a changé le secteur du tourisme

Régions

Casablanca : Opération pour reloger 2.300 ménages des bidonvilles

Régions

Aide directe au logement : Safi affiche un bon bilan

Economie

Accidents de la route/Réforme des indemnisations: La facture pourrait retomber sur les automobilistes

Economie

L'industrie pharmaceutique marocaine: Une force régionale

Le Cercle des Experts

Régionalisation avancée et péréquation fiscale: Entre équité territoriale et gouvernance décentralisée

A La Une




SYDNEY LOVE
JEWELS

L'ECONOMISTE

SYDNEY LOVE CÉLÈBRE 16 ANS
AVEC UNE PIÈCE INSPIRÉE DE LA CAN
2025

20/11/2025

CHECK THE LINK



MarocHebdo

AccueilÀ la UNESpécial UM&PÉconomiePolitiqueSaharaSociétéDossier SaharaSportCultureInternationalVidéosArchives

Culture

Sydney Love célèbre ses 16 ans et dévoile une collaboration exclusive pour la CAN 2025


Pour célébrer ses 16 années de création joaillière, Sydney Love, guidée par Ihssane Rihani, a dévoilé de nouvelles collections ainsi qu'une collaboration inédite dédiée à la CAN 2025.

Par Hicham El Mili

Publié le 20 Novembre 2025 à 12:58 | 2 min de lecture

Ajouter à vos sélections


Partager



S eize ans après son ouverture, Sydney Love confirme son statut d'adresse de référence pour les passionnés de bijoux au Maroc. Fondée en 2008 par Ihssane Rihani, entrepreneure visionnaire et figure incontournable de la création joaillière contemporaine, la maison a célébré son anniversaire avec un événement exclusif révélant de nouvelles collections et une collaboration exceptionnelle dédiée à la Coupe d'Afrique des Nations.

Au fil des années, Sydney Love s'est imposée comme un concept-store unique, rassemblant des créateurs venus d'horizons variés et des signatures internationales reconnues pour leur singularité. Guidée par Ihssane Rihani, la maison poursuit son ambition : offrir au public marocain des pièces raffinées, porteuses d'histoire et d'émotion.

Pour marquer son 16e anniversaire, Sydney Love a dévoilé ce mercredi 19 novembre, une série de nouveautés, dont un bracelet spécialement conçu en hommage à la CAN. Une pièce emblématique réalisée en partenariat avec Badhnati, marque française experte des bijoux ornés de tissus bandana. Le bracelet, pensé comme un porte-bonheur aux couleurs du Maroc, s'habille d'une aventurine verte, pierre associée à la chance et au courage.



SYDNEY LOVE

LES PLUS LUS

1

Sancions administratives : « Le pacte relâché de nos fonctions pour l'irrégularité au Kravalla de Bouadoura »


2

Une condition au palais royal : Atika, la petite méconne de Hassan II

3

Le drame collectif de ces fous qui haïssent les rues de Maroc

NUMÉRO DE SEMAINE



Consulter les archives >

SYDNEY LOVE CÉLÈBRE SES 16 ANS
ET DÉVOILE UNE COLLABORATION
EXCLUSIVE POUR LA CAN 2025

20/11/2025

CHECK THE LINK

Sydney Love & Salvatore Plata :16 ans de création en mouvement

ALM • 20 NOVEMBRE 2025



fb tw in

Ce bracelet, né d'une collaboration Sydney Love x Badhnati — marque française experte du bijou à nouer en tissu bandana et de toute sa symbolique — rend hommage au Maroc et à son équipe nationale. Conçu comme un porte-bonheur, il est orné d'une aventurine verte, pierre de chance en lithothérapie, pensée pour accompagner et soutenir notre équipe marocaine durant cette CAN.

LIRE VOTRE JOURNAL



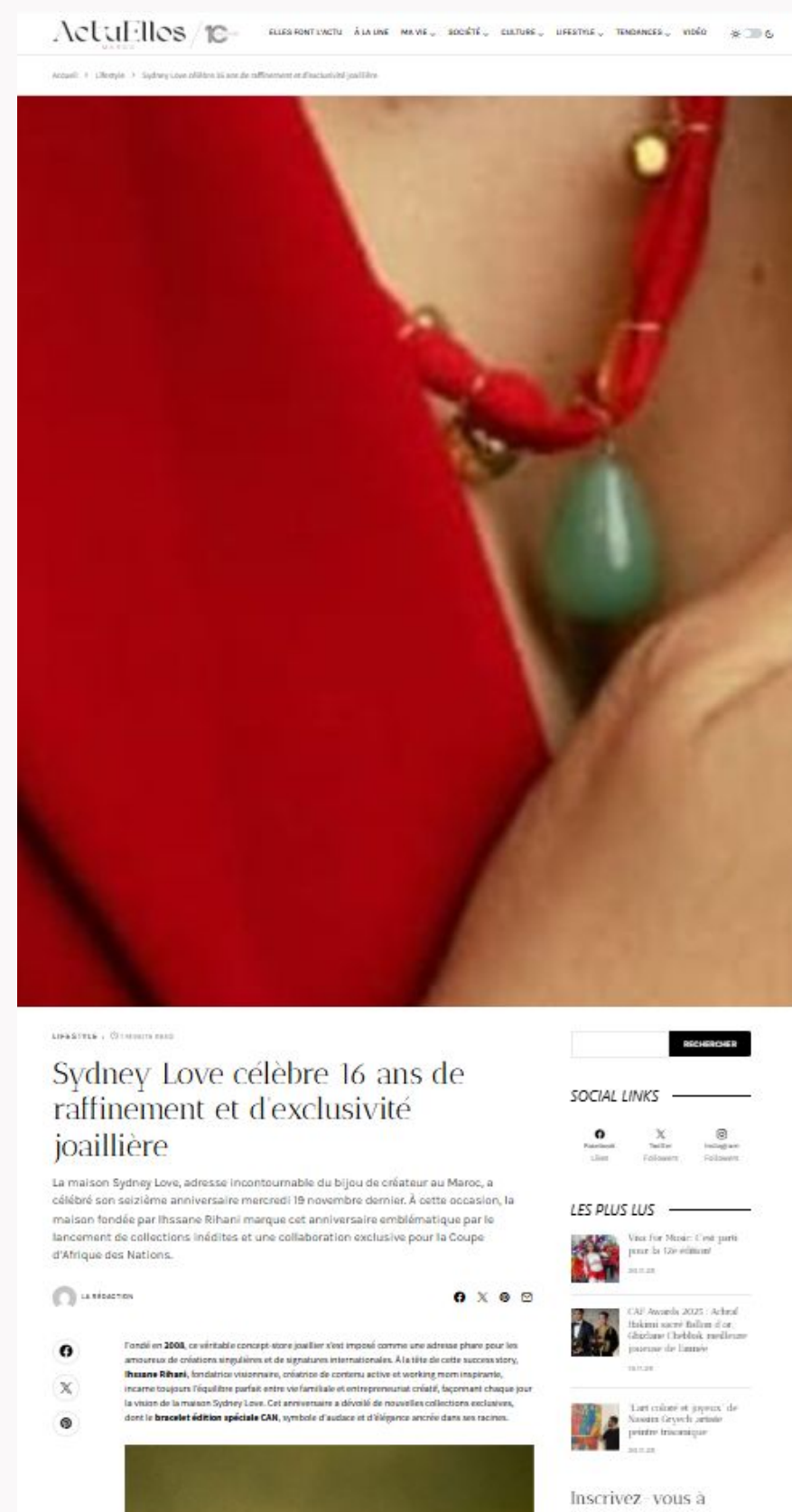
AUTOUR D'UN **LIRE VOTRE JOURNAL**

Édito

SYDNEY LOVE & SALVATORE PLATA :16 ANS DE CRÉATION EN MOUVEMENT

20/11/2025

CHECK THE LINK



SYDNEY LOVE CÉLÈBRE 16 ANS DE RAFFINEMENT ET D'EXCLUSIVITÉ JOAILLIÈRE

20/11/2025

CHECK THE LINK



«Sydney Love» célèbre 16 ans de raffinement joaillier au Maroc

© November 20, 2025



«Sydney Louer», l'emblème de Loue fondée par l'homme libre marque ses 76 ans d'activité par un anniversaire emblématique à travers le lancement de collections inédites et une collaboration exclusive pour la Coupe d'Afrique des Nations.

En 2020, ce véritable conteur s'offre à vous tel un ami, comme une adresse pour les amours de créations singulières et les passions internationales. À la tête de cette success story, l'histoire d'un fondateur visionnaire, capable de construire une *workshop*-room inspirante, inspire toujours.

Après un départ parafait entre vie familiale et entrepreneurialité *full-time*, l'émergence d'une vision de la maison «*Storyline*» CAN. Cet environnement a donné de nouvelles collections exotiques, outre le travail d'édité «*Storyline*» CAN, symbole d'audace et d'alignement avec des valeurs. Ce travail, né d'une collaboration *Storyline* Louise avec Bechtold, marque une franque expertise du bijou à nous, fondatrice et de toute sa symbolique, rend hommage au Maroc et à son époque moderne. Conçu comme un porte-bonheur, il est orné d'une aventure vraie, pleine de chance en lithographie, pensée pour accompagner et soutenir notre équipe marocaine durant cette CAN.

Un universaire sous le signe de la distinction

À l'occasion de cet anniversaire emblématique, «Sydney Louve» a réuni ses fidèles et partenaires autour d'un événement exclusif, célébrant également dix ans de collaboration avec la maison espagnole «Salvatore Platas». Reconnue pour son style contemporain et son savoir-faire artisanal, la marque espagnole a dévoilé en avant-première sa nouvelle collection inédite, présentée lors de la soirée avant d'être dédiée au lancement biomécanique tout au long de la saison. Durant cet événement, la maison a eu l'honneur d'accueillir Salvatore Platas à Paris en personne, designer de la marque «Salvatore Platas», venu partager ce moment fort et célébrer une décennie d'ambition créative.

«Sydney Loue» développe également depuis plusieurs années sa propre ligne, «Sydney Design», imaginée au Maroc par Hanae Rahou et produite en Italie, affirmant l'identité créative unique de la maison.

Des nouveautés exclusives et inspirantes

Ce 10^{ème} anniversaire a été marqué par le dévoilement de collections inédites, véritables manifestes de la créativité de la maison. La «Synchrony Love Collections» s'est distinguée par ses créations en argent brossé et en acier, sublimées de pierres naturelles, dans l'esprit mensuel et lumineux de «Sagat Paris». Ces pièces sont désormais disponibles en boutique et partiellement en ligne. Point d'orgue de cet anniversaire, la collaboration «Synchrony Love et Beadtime» s'est illustrée par un bracelet en bandes tressées avec ornements et des colliers du drapeau marocain. Ce bijou unisexe, audacieux et symbolique, célèbre la Coupe d'Afrique des Nations, sans dispenser du défilé de décembre prochain. Un modèle unique, pensé comme un



SYDNEY LOVE
JEWELS

«SYDNEY LOVE» CÉLÈBRE 16 ANS DE RAFFINEMENT JOAILLIER AU MAROC

20/11/2025

CHECK THE LINK

SE CONNECTER

Lire le magazine

HOLA!

MAROC

S'ABONNER

ACTUALITÉS

BOULIERS

COLLABORATIONS

MODE

SÉAUTE

LIFESTYLE

VE MONTAGNE

VIDÉOS

Sydney Love... Football : les bijoux CAN d'Ihssane Rihani, l'élégance patriotique qui séduit le Maroc



Sydney Love dévoile une capsule de bijoux dédiés à la Coupe d'Afrique des Nations

Ilham Bensalhou

novembre 30, 2025 12:42 pm

Pour célébrer ses seize ans, Sydney Love dévoile une capsule joaillière dédiée à la Coupe d'Afrique des Nations : un bracelet talisman imaginé par Ihssane Rihani, où l'élégance rencontre la passion marocaine.



(©Sydney Love et Ihssane Rihani, lors de la présentation de la capsule CAN à Casablanca)

Il y a des créations qui racontent une histoire avant même d'être portées. Pour célébrer ses seize années d'audace et de raffinement, Sydney Love dévoile une capsule inattendue et irrésistible, une ode joaillière au Maroc, à son équipe nationale et à l'énergie vibrante de la Coupe d'Afrique des Nations. À l'origine de cette vision, Ihssane Rihani, fondatrice de la maison, entrepreneure lumineuse et working-mom créative, imagine un bijou qui réconcilie l'élégance intemporelle avec la ferveur footballistique. Une déclaration de style, pensée comme un porte-bonheur à porter au poignet.



Abonnez-vous à notre newsletter !

S'ABONNER

☐ En continuant, vous acceptez la politique de confidentialité

HOLA!
MAROC

SYDNEY LOVE... FOOTBALL : LES
BIJOUX CAN D’IHSSANE RIHANI, L’
ÉLÉGANCE PATRIOTIQUE QUI SÉDUIT
LE MAROC

20/11/2025

CHECK THE LINK



BILADI

Home > Lifestyle > Sydney Love marque ses 16 ans avec une collection hommage au Maroc

Lifestyle

News

Sydney Love marque ses 16 ans avec une collection hommage au Maroc

By biladi · 20 novembre 2025

Sydney Love marque ses 16 ans avec une collection hommage au Maroc

f

x

p

À Casablanca, la maison Sydney Love a fêté ses seize ans d'existence en dévoilant de nouvelles créations et une collaboration exclusive en lien avec la Coupe d'Afrique des Nations. Fondée en 2006 par Ilissane Rihani, l'enseigne s'est imposée comme une référence du bijou contemporain au Maroc, mêlant inspirations internationales et identité marocaine.

Pour marquer cet anniversaire, Sydney Love a lancé une édition spéciale d'un bracelet imaginé avec la marque française Badhnati, connue pour ses pièces en tissu bandana. Cette création, pensée comme un porte-bonheur pour l'équipe nationale, associe symboles marocains et aventurine verte, pierre réputée pour ses vertus de chance.

L'événement organisé le 19 novembre a également salué dix années de collaboration avec la maison espagnole Salvatore Plata. À cette occasion, son designer Salvatore Rojo était présent pour dévoiler une collection inédite qui sera proposée en boutique tout au long de la saison. Cette soirée a mis en lumière l'approche multimarque de Sydney Love, qui donne à voir des signatures venues d'Espagne, de France, d'Italie ou d'Inde, à travers un choix pointu de bijoux au style affirmé.

La maison propose aussi ses propres créations sous le nom Sydney Designs, une ligne pensée au Maroc et produite en Italie, qui confirme sa volonté d'offrir une expression singulière du bijou d'auteur. Le style Sydney Love se distingue par un mélange d'argent doré, d'acier et de pierres naturelles, dans un esprit minimaliste qui s'inscrit dans la continuité esthétique de créatrices comme Sigal Paris ou Isharya.

Parmi les nouveautés marquantes, un bracelet rouge à l'effigie de la CAN a également été dévoilé, symbole d'élégance sportive et de fierté nationale. Conçu comme un bijou unisexe, il sera disponible dès début décembre.

Au-delà de ses collections, Sydney Love cultive un service personnalisé pour les événements et les cadeaux sur-mesure, avec un accompagnement dédié aux mariages, anniversaires ou projets professionnels. L'enseigne entend ainsi rester fidèle à sa vocation première : offrir du bijou une expérience raffinée, unique et incarnée.

SYDNEY LOVE MARQUE SES 16 ANS AVEC UNE COLLECTION HOMMAGE AU MAROC

20/11/2025

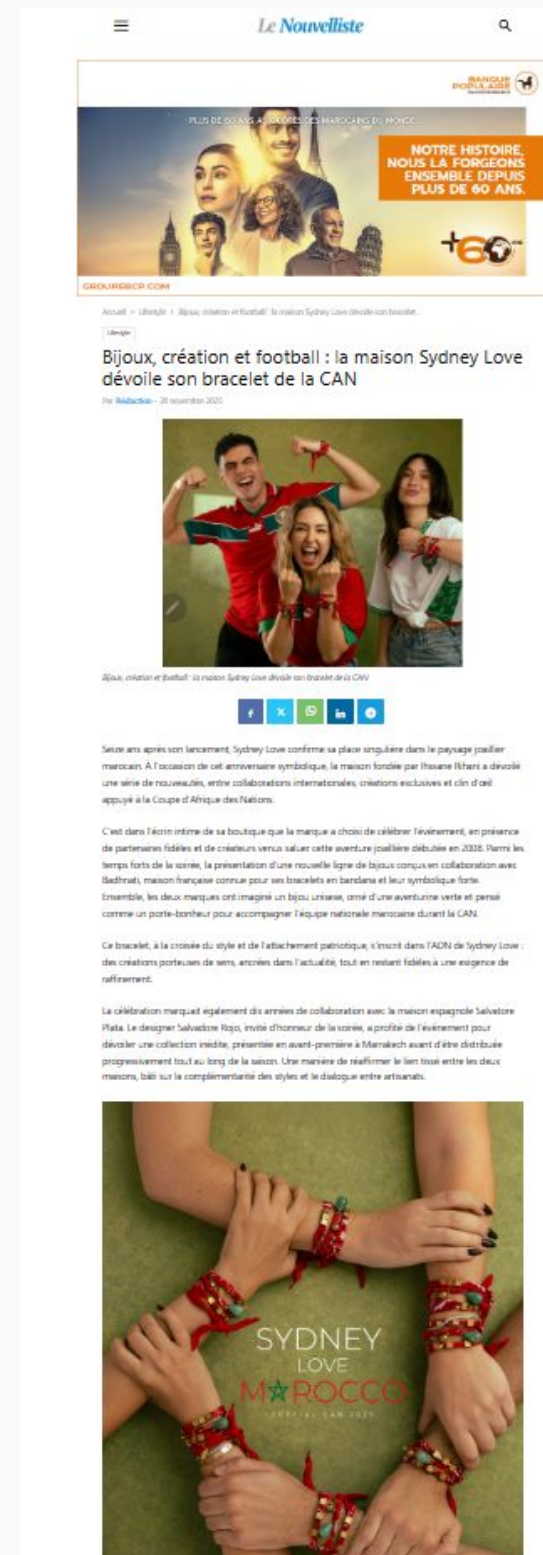
CHECK THE LINK



Sydney Love... Football : les bijoux CAN d'Ihssane Rihani, l'élégance patriotique qui séduit le Maroc.

Il y a des créations qui racontent une histoire avant même d'être portées. Pour célébrer ses seize années d'audace et de raffinement, Sydney Love dévoile une capsule inattendue et irrésistible, une ode joaillière au Maroc, à son équipe nationale et à l'énergie vibrante de la Coupe d'Afrique des Nations. À l'origine de cette vision, Ihssane Rihani, fondatrice de la maison, entrepreneure lumineuse et working-mom créative, imagine un bijou qui réconcilie l'élégance intemporelle avec la ferveur footballistique. Une déclaration de style, pensée comme un porte-bonheur à porter au poignet. [HOLA](#)

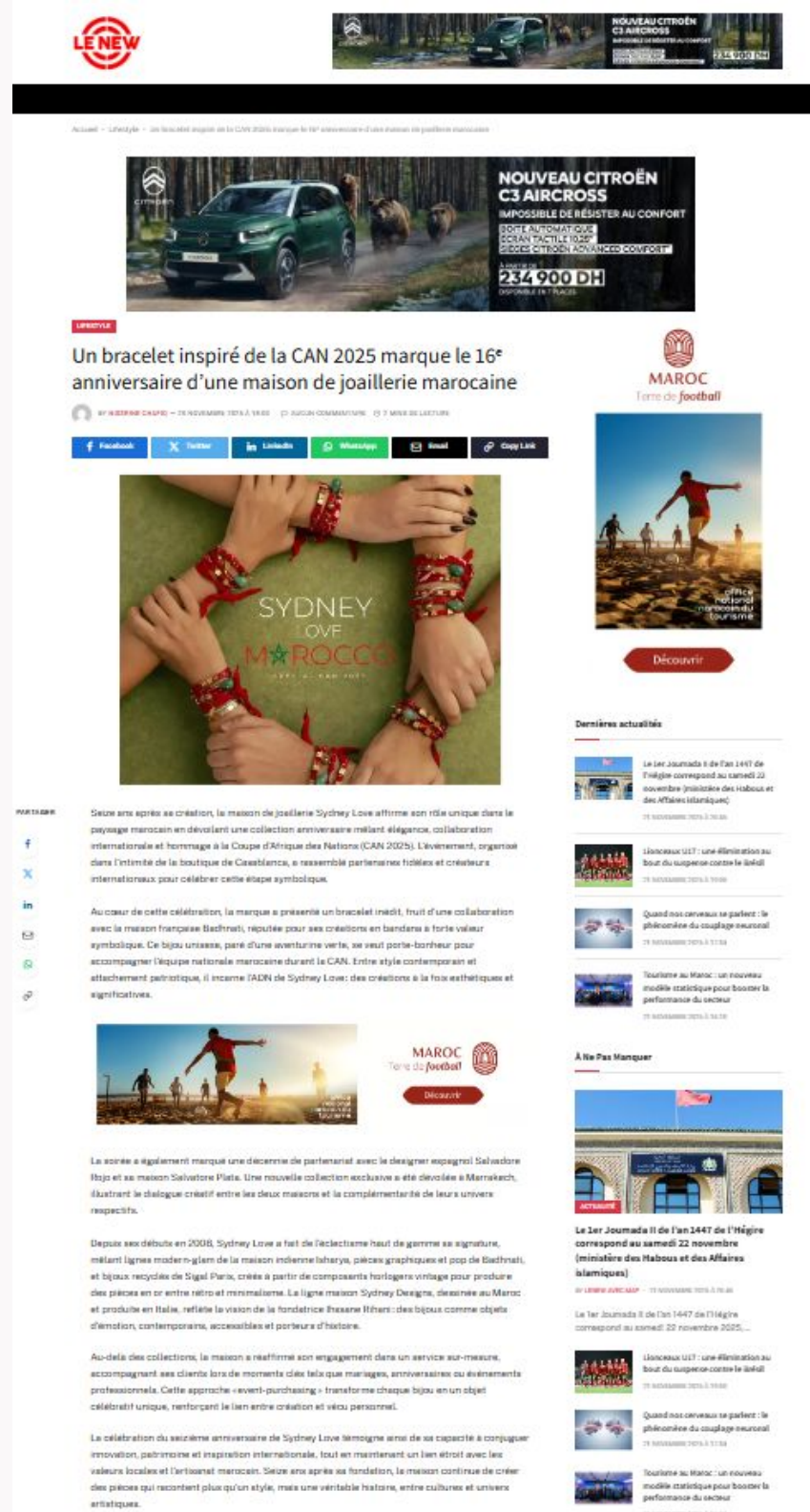
SYDNEY LOVE... FOOTBALL : LES
BIJOUX CAN D'IHSSANE RIHANI, L'
ÉLÉGANCE PATRIOTIQUE QUI SÉDUIT
LE MAROC.



BIJOUX, CRÉATION ET FOOTBALL : LA MAISON SYDNEY LOVE DÉVOILE SON BRACELET DE LA CAN

20/11/2025

CHECK THE LINK



UN BRACELET INSPIRÉ DE LA CAN
2025 MARQUE LE 16^e
ANNIVERSAIRE D'UNE MAISON DE
JOAILLERIE MAROCAINE

20/11/2025

CHECK THE LINK



Accueil / Actualité / Bijoux, création et football : la maison Sydney Love dévoile son bracelet de la CAN

Actualités

Bijoux, création et football : la maison Sydney Love dévoile son bracelet de la CAN

© 2011 Pearson Education, Inc.

0 38 2 minutes de lecture



Seize ans après son lancement, Sydney Love confirme sa place singulière dans le paysage joaillier marocain. À l'occasion de cet anniversaire symbolique, la maison fondée par Ihtissane Rihani a dévoilé une série de nouveautés, entre collaborations internationales, créations exclusives et clin d'œil appuyé à la Coupe d'Afrique des Nations.

C'est dans l'écrit intime de boutique que la marque a choisi de célébrer l'évènement, en présence de partenaires fidèles et de créateurs venus saluer cette aventure joyieuse débutée en 2008. Parmi les temps forts de la soirée, la présentation d'une nouvelle ligne de bijoux conçus en collaboration avec Badinatti, maison française connue pour ses bracelets en bandana et leur symbolique forte. Ensemble, les deux marques ont imaginé un bijou unisex, orné d'une aventure verte et pensée comme un porte-bonheur pour accompagner l'équipe nationale marocaine durant la CAN.

Ce bracelet, à la croisée du style et de l'attachement patriotique, s'inscrit dans l'ADN de Sydney Love : des créations porteuses de sens, ancrées dans l'actualité, tout en restant fidèles à une exigence de raffinement.

La célébration marquait également dix années de collaboration avec la maison espagnole Salvatore Plata. Le designer Salvatore Rijo, invité d'honneur de la soirée, a profité de l'événement pour dévoiler une collection inédite, présentée en avant-première à Marrakech avant d'être distribuée progressivement tout au long de la saison. Une manière de réaffirmer le lien tissé entre les deux maisons, bâti sur la complémentarité des styles et le dialogue entre artisans.

Follow Us



Weather



15

Tunis

Abonnez-vous à notre newsletter



Oh bonjour 🌞
Ravi de vous
rencontrer.

Recevez des nouvelles qui
font du bien, directement
chez vous.

Adresse e-mail

Nous ne spammons pas ! Consultez notre politique de confidentialité pour plus d'informations.

Populaire

ent

Commentaire



GNV plus que jamais
présente en Tunisie
📅 5 juin 2024



GNV inaugure son deuxième bureau au Maroc

BIJOUX, CRÉATION ET FOOTBALL : LA MAISON SYDNEY LOVE DÉVOILE SON BRACELET DE LA CAN

20/11/2025

CHECK THE LINK

Sydney Love : 16 ans de créativité joaillière et d'audace au cœur du Maroc



Par DakirMadiha ● Publié 12:00

partager

Depuis sa création en 2008, Sydney Love s'est imposée comme une maison pionnière dans l'univers de la joaillerie contemporaine au Maroc, redéfinissant les codes du luxe avec une vision audacieuse et raffinée. Le 19 novembre 2025, la marque célèbre son seizième anniversaire avec éclat, marquant une étape emblématique dans son parcours. Cet événement, ponctué de collaborations inédites et de nouvelles collections, reflète l'esprit novateur et l'héritage riche de cette maison fondée par Ihssane Rihani.

Une célébration sous le signe de l'excellence

Lors de cette soirée exclusive, Sydney Love a dévoilé ses dernières créations, tout en rendant hommage à ses partenaires fidèles, notamment la maison espagnole Salvatore Plata, avec laquelle elle collabore depuis dix ans. Cet anniversaire a également été l'occasion de présenter en avant-première des pièces uniques, dont un bracelet exclusif dédié à la Coupe d'Afrique des Nations (CAN). Ce bijou, fruit d'une collaboration entre Sydney Love et la marque française Badhnati, incarne à la fois l'élégance et les racines marocaines. Orné d'une aventurine verte, pierre symbolisant la chance en lithothérapie, ce bracelet porte bonheur entend accompagner et soutenir l'équipe nationale marocaine lors de cette compétition continentale.

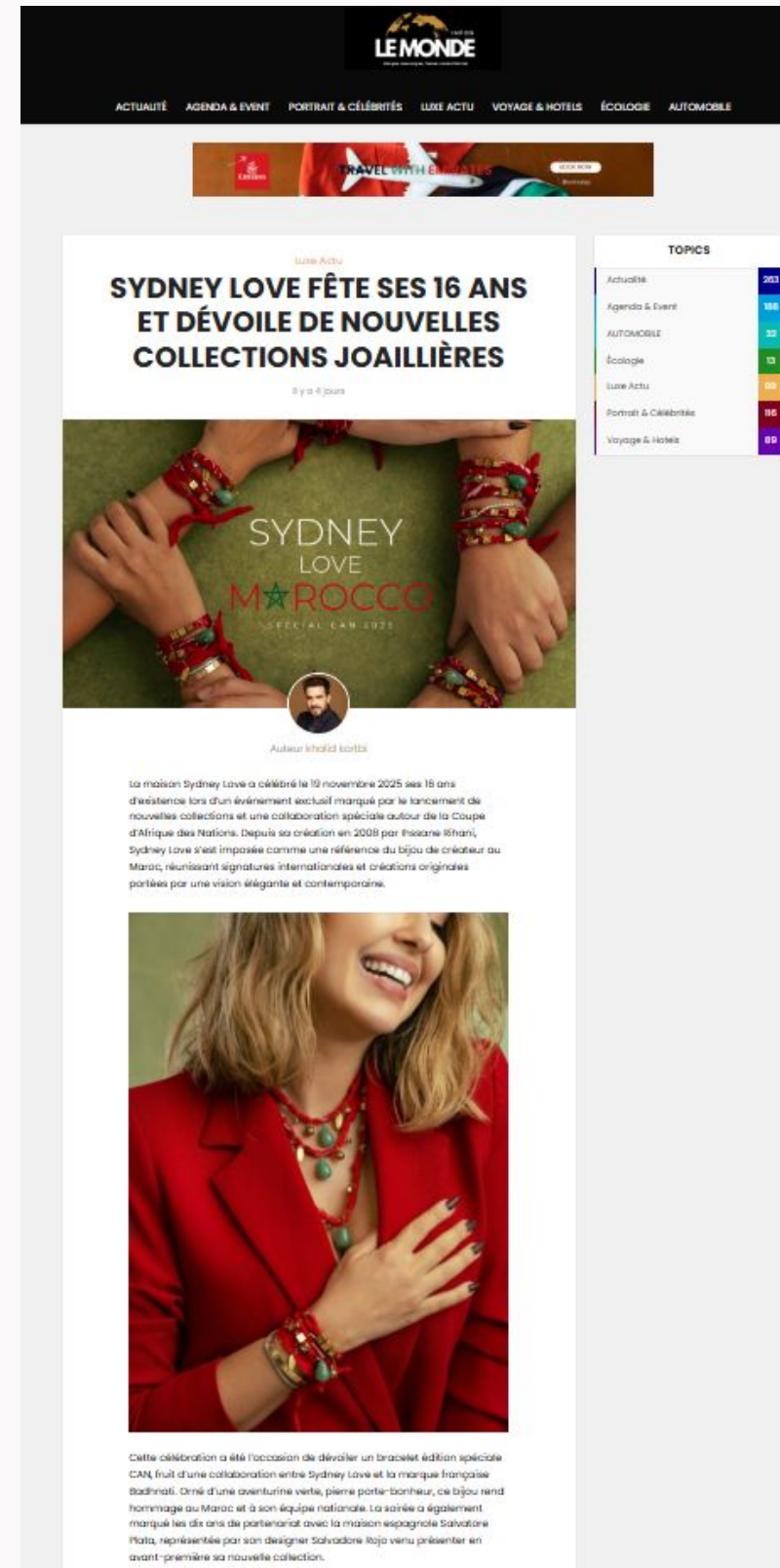
Pour Ihssane Rihani, fondatrice et directrice créative de Sydney Love, cet anniversaire est bien plus qu'une simple célébration. « C'est l'occasion de réaffirmer notre engagement envers la créativité et l'authenticité. Chaque pièce que nous concevons raconte une histoire, et nous voulons que nos clients ressentent cet esprit dans chacune de nos collections », confie-t-elle.


SYDNEY LOVE
JEWELS

SYDNEY LOVE : 16 ANS DE CRÉATIVITÉ JOAILLIÈRE ET D'AUDACE AU CŒUR DU MAROC

20/11/2025

CHECK THE LINK



SYDNEY LOVE FÊTE SES 16 ANS ET DÉVOILE DE NOUVELLES COLLECTIONS JOAILLIÈRES

20/11/2025

CHECK THE LINK




SYDNEY LOVE
JEWELS

Avec un bracelet pensé comme un porte-bonheur et un starting-block d'énergie, Ihssane Rihani transforme la passion du foot en véritable carburant créatif. Sydney Love Morocco, un bijou, une idée, un souffle : le football sort des stades et devient une essence qui fait tourner rond la créativité marocaine.



Au moment où la Coupe d'Afrique des Nations électrise le pays, Sydney Love surprend avec une pièce qui n'a rien d'un simple accessoire : un bracelet en bandana rouge, talisman contemporain, imaginé par Ihssane Rihani comme un fuel d'énergie, de confiance et de ferveur. Une création unisexe, inventive et irrésistible qui capture ce Maroc qui bouge, qui ose, et qui transforme la passion du ballon rond en moteur d'innovation.

Avec ce bijou, la fondatrice de Sydney Love réaffirme un geste fort : celui de célébrer le foot autrement. Le faire sortir des stades, le faire entrer dans la mode, dans l'entrepreneuriat, dans la créativité du quotidien. Ihssane transforme l'émotion collective en objet personnel, un porte-étendard miniature à nouer, à offrir, à partager. Un petit "totem" de style, qui dit l'unité, la passion, et cette idée folle mais profondément marocaine : chaque vibration peut devenir projet, chaque ferveur peut devenir création.



ÇAMARCHE

IHSSANE RIHANI, MUSE D'UNE
CRÉATIVITÉ MAROCAINE
AUDACIEUSE : SYDNEY LOVE
MOROCCO, UN BIJOUX CAN QUI FAIT
TOURNER LE FOOT... ET L'IMAGINAIRE

20/11/2025

CHECK THE LINK



Lifestyle

Sydney Love fête ses 16 ans et dévoile une collection exclusive pour la CAN

Par Lesinfos - le 20 Nov, 2025 à 17:44



La maison de joaillerie fondée par Ihssane Rihani célèbre un anniversaire clé en lançant de nouvelles collections et un bracelet en édition spéciale dédié à la Coupe d’Afrique des Nations. Une marque qui continue d’imprimer sa signature dans le paysage créatif marocain.

Pour ses seize ans, Sydney Love a vu les choses en grand. La maison joaillière, devenue en quelques années une référence pour les amoureux de pièces originales et de signatures internationales, a célébré son anniversaire le 19 novembre autour de nouvelles collections et d’une collaboration inédite imaginée pour la CAN 2025. À sa tête, Ihssane Rihani, fondatrice au parcours inspirant, continue d’insuffler sa vision à un concept-store qui s’est imposé comme une adresse incontournable du bijou créateur au Maroc.

Pour marquer cet anniversaire symbolique, Sydney Love a dévoilé une série de pièces inédites dont un bracelet spécial CAN, fruit d’une collaboration avec la marque française Badhnati. Ce bijou, conçu comme un porte-bonheur, associe l’univers bandana de Badhnati à une aventurine verte,

Les Plus Lus

Exemption de visa : dès 2026, les...
25 Nov, 2025



CNSS : attention, les certificats de...
21 Nov, 2025



Tanger : le tiktokeur Moulinex placé e...
24 Nov, 2025



El Jadida : Ilyas El Maliki arrêté et...
26 Nov, 2025



Décès d’un nouveau-né dans ...
21 Nov, 2025



Kerten Hospitality fait son entrée au...
21 Nov, 2025



Patrimoine : l’UNESCO s’apprê...
24 Nov, 2025



Suivez-nous

SYDNEY LOVE FÊTE SES 16 ANS ET
DÉVOILE UNE COLLECTION
EXCLUSIVE POUR LA CAN

20/11/2025

CHECK THE LINK

Lundi 24 Novembre 2025

LE MATIN.ma

S'inscrire à notre Newsletter

S'abonner

Seize ans de Sydney Love : un bijou emblématique pour vibrer avec la CAN

Pour célébrer seize années d'existence, Sydney Love a organisé une soirée prestigieuse à Casablanca, mettant en avant l'univers singulier de sa fondatrice, Ihsane Rihani.



NADIA OUIDDAR | 23 NOVEMBRE 2025 À 16:10

0:00 / 1:32

Reconnue pour son savoir-faire joaillier et son esthétique contemporaine à l'influence marocaine, la **maison Sydney Love** confirme sa position de référence dans le paysage de la **joaillerie au Maroc**.

L'un des moments forts de l'événement a été la présentation d'un bracelet inédit, en écho à la **Coupe d'Afrique des Nations (CAN) 2025**. Conçu en partenariat avec la marque française **Badhnati**, experte des bijoux ornés de tissus bandana, ce bracelet associe un bandana rouge à des charms aux couleurs du drapeau marocain et une pierre d'aventurine verte, symbole de chance et de courage. Ce bijou unisexe allie élégance sportive et valeur symbolique, incarnant à la fois un hommage à la culture populaire marocaine et un accessoire porte-bonheur contemporain.

Au-delà de cette capsule, **Sydney Love** a dévoilé une sélection de pièces plaquées or 18 carats, intégrant des pierres naturelles et un design épuré, fidèle à l'exigence de qualité et à l'artisanat de la maison. Chaque création reflète l'engagement de Sydney Love à offrir des bijoux intemporels, porteurs d'histoire et d'émotion, conçus pour accompagner les moments marquants de la vie.

Cette collaboration marque également la volonté de la maison de célébrer l'innovation et la créativité, tout en affirmant son identité multimarque. Entre modernité, artisanat et héritage culturel, Sydney Love continue de proposer des pièces uniques qui racontent des histoires et célèbrent les événements significatifs du Maroc.

Le **bracelet Morocco** devient ainsi un symbole de fierté, d'unité et d'élégance, réunissant le meilleur de l'artisanat marocain et du style bohème de Badhnati, tout en inscrivant Sydney Love comme un acteur incontournable de la joaillerie contemporaine dans la région.

Dernière Heure

2025

Le Maroc à l'horizon 2035 : un Royaume visionnaire et ambitieux à l'épreuve des défis sociaux (Choiseul)

2025

CAN 2025 : Visa présente en avant-première au Maroc le Trophée de la Coupe d'Afrique

2024

Tomates : une production en chute, des prix sous tension à l'approche du Ramadan

2024

Défis hydriques : Marrakech se prépare à accueillir le 19e Congrès mondial de l'eau du 1er au 5 décembre 2025

2024

95e AG d'Interpol : les contours de la sécurité mondiale et de la police de demain se dessinent à Marrakech

AFICHER PLUS

LE MATIN.ma

MATIN

MATIN

Tomates : une production en chute, des prix sous tension à l'approche du Ramadan

Restez informés de l'actualité en continu

INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER

LISEZ NOS E-PAPERS

LE MATIN



Lire le journal numérique

LE MATIN.ma

SEIZE ANS DE SYDNEY LOVE : UN
BIJOU EMBLÉMATIQUE POUR VIBRER
AVEC LA CAN

21/11/2025

CHECK THE LINK



SYDNEY LOVE MARKS 16 YEARS AS A CURATED JEWELRY DESTINATION IN MOROCCO

21/11/2025

CHECK THE LINK




Découvrez nos publications Hebdo & Magazine sur pressplus.ma


L'accueil • News • Éco • Digital • Santé • Lifestyle • Culture • Sport • Auto-moto • Opinions • Web Radio • Web TV • PDF

Accueil > Culture & Musique & Loisir

Sydney Love célèbre 16 ans d'excellence à Casablanca avec un bijou inspiré de la CAN 2025

Rédigé par Basma Berrada le Lundi 24 Novembre 2025

Pour fêter ses 16 ans, Sydney Love a organisé une soirée à Casablanca, dévoilant un bracelet unique en hommage à la CAN 2025. Découvrez l'alliance du savoir-faire marocain et du style contemporain.

Une soirée prestigieuse sous le signe de l'élégance

Pour marquer ses seize années d'existence, Sydney Love a orchestré une soirée de grande envergure à Casablanca, mettant en lumière l'univers unique de sa fondatrice, **Ihssane Rihani**. Réputée pour son savoir-faire en joaillerie et son esthétique contemporaine inspirée par le Maroc, la maison Sydney Love s'affirme comme une référence incontournable dans le domaine de la joaillerie au Maroc.



Un bracelet symbolique en hommage à la culture marocaine

Un des moments phares de la soirée a été la présentation d'un bracelet inédit, en lien avec la **Coupe d'Afrique des Nations (CAN) 2025**. Conçu en collaboration avec la marque française **Badhnati**, spécialisée dans les bijoux ornés de tissus bandana, ce bracelet associe un bandana rouge à des charms aux couleurs du drapeau marocain, ainsi qu'une pierre **d'aventurine verte**, symbole de chance et de courage. Ce bijou unisexe allie élégance sportive et valeur symbolique, rendant hommage à la culture populaire marocaine tout en étant un accessoire porte-bonheur moderne.

Au-delà de cette pièce spéciale, Sydney Love a également présenté une sélection de **bijoux plaqués or 18 carats**, intégrant des pierres naturelles et un design épuré, fidèle à l'engagement de la maison pour la qualité et l'artisanat. Chaque création est une ode à l'intemporalité, conçue pour accompagner les moments marquants de la vie.

Le bracelet **Morocco** se transforme ainsi en un symbole de fierté, d'unité et d'élégance, fusionnant l'artisanat marocain avec le style bohème de Badhnati, et affirmant Sydney Love comme un acteur majeur de la joaillerie contemporaine dans la région.



0:00



TÉLÉGRAMME

Nan, la Russie n'a pas exempté les Marocains de visa

Mondial 2026 : la FIFA dévoile le tirage, le Maroc dans le chapeau 2

Malaga : une famille marocaine retrouvée morte après une intoxication au gaz

Ligue des Champions : un mercredi brûlant entre PSG, Real et Bayern

400 millions de dirhams pour booster les startups marocaines

Recherche avancée



SYDNEY LOVE CÉLÈBRE 16 ANS
 D'EXCELLENCE À CASABLANCA AVEC
 UN BIJOU INSPIRÉ DE LA CAN 2025

24/11/2025

CHECK THE LINK


Elle&Tendances

maidi, novembre 25, 2025


BUZZ PEOPLE MODE BEAUTÉ WAY OF LIFE COOKING SANTÉ & BIEN-ÊTRE PSYCHO MAMANS & ENFANTS ELLE DIT TOUT!

ACCUEIL | BUZZ

SYDNEY LOVE : 16 ANS DE BRILLANCE, D'AUDACE ET DE FÉMINITÉ CRÉATIVE



Partager



Il est des maisons qui, sans jamais hausser la voix, marquent leur époque par l'éclat subtil de leurs créations. Sydney Love en fait partie. Le 19 novembre dernier, le concept-store joaillier fondé par la pétillante Ihssane Rihani célébrait ses 16 ans, seize années de passion, de savoir-faire et de flair artistique au service d'une clientèle en quête de pièces aussi raffinées que singulières.

Ihssane Rihani : une fondatrice qui incarne la modernité marocaine

Derrière cette maison une femme visionnaire et créative... Ihssane Rihani. Créatrice de contenu influente, entrepreneure accomplie et working mom assumée, elle mène Sydney Love avec une élégance naturelle et une créativité joyeusement contagieuse.

Son univers est celui d'une femme plurielle, moderne, passionnée, ancrée dans ses racines et résolument tournée vers le monde. Et c'est exactement ce que raconte Sydney Love depuis 2009 : un Maroc ouvert, vibrant, sensible au design international et aux détails qui changent tout.

Un 16e anniversaire placé sous le signe du style et de l'émotion

Pour célébrer ce cap symbolique, la maison a convié ses fidèles à un événement aussi exclusif que chaleureux. L'occasion d'honorer dix années de collaboration avec la marque espagnole Salvadore Plata, connue pour ses pièces contemporaines façonnées dans le meilleur artisanat ibérique, et d'accueillir son designer Salvatore Rojo, venu spécialement partager ce moment fort.


Dans une ambiance raffinée, les créateurs invités... espagnols, français, italiens ou indiens, ont rappelé l'ADN multimarque haut de gamme qui fait la singularité de Sydney Love. Parmi eux, Isharya et ses lignes modern-glam, Badhnati et son univers bandana iconique, ou encore Sigal Paris et son parti-pris rétro-chic qui transforme l'ancien en sublime.

La grande annonce : un bracelet dédié à la Coupe d'Afrique des Nations


Le star de la soirée... le bracelet **Sydney Love x Badhnati**, imaginé en édition spéciale CAN, a captivé tous les regards. Son secret ? Une aventure verte et un bandana revisité en hommage au Maroc et à son équipe nationale.

Un talisman moderne, unisex, à la fois audacieux et profondément symbolique. Une pièce qui raconte la fierté marocaine, la passion du jeu, et cette manière bien à nous de mêler style et émotion.


25 NOVEMBRE 2025




LES PLUS RÉCENTS




L'histoire derrière Elle avec Mouna Benqjou, cofondatrice d'ICHTAH



Brunch à Casablanca : Nos 6 coups de cœur du moment



La Tennis : un bijou intemporel qui traverse les époques



On craque pour Daskalides 96 ans de passion chocolatière débarquent à Casablanca

Elle&Tendances

SYDNEY LOVE : 16 ANS DE
BRILLANCE, D'AUDACE ET DE
FÉMINITÉ CRÉATIVE

25/11/2025

CHECK THE LINK



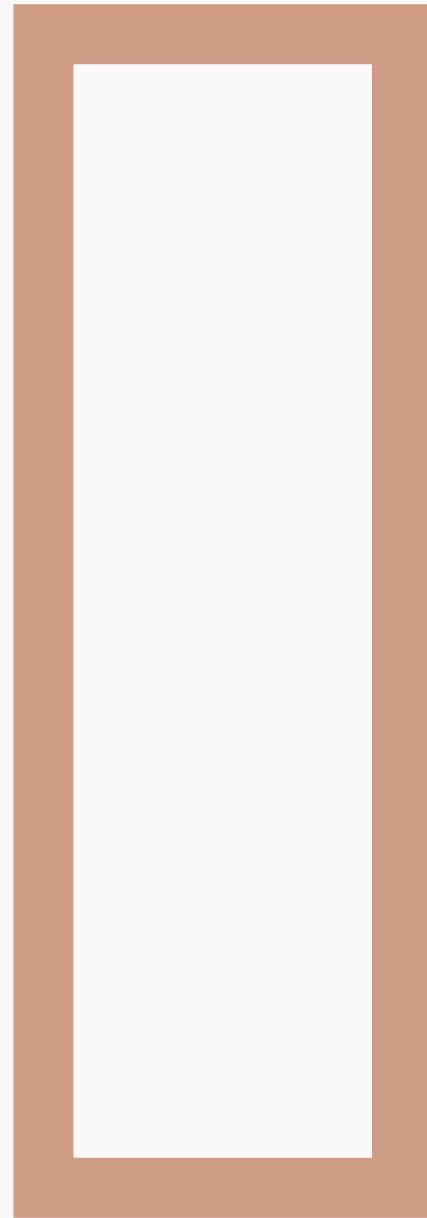
SYDNEY LOVE CÉLÈBRE 16 ANS DE RAFFINEMENT ET D'EXCLUSIVITÉ JOAILLIÈRE AU MAROC

26/11/2025

CHECK THE LINK



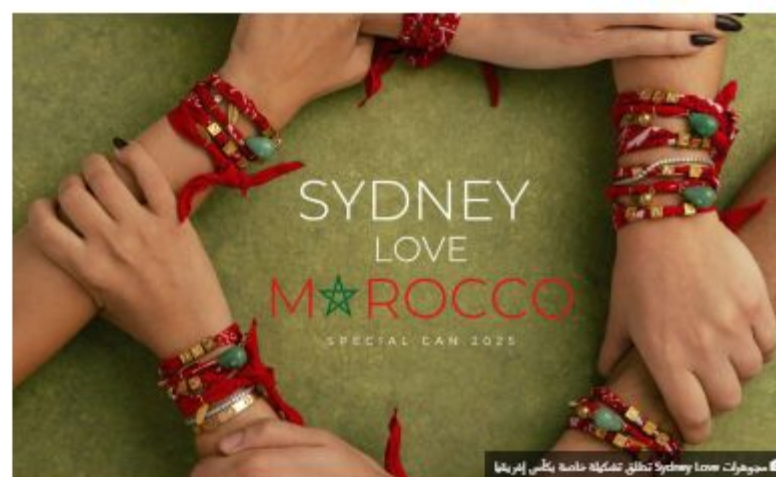
ONLINE AR



✉ الرئيسة / الأخبار / مجوهرات Sydney Love تطلق تشكيلة خاصة بكنس إفريقيا

الأخبار مال و أعمال

⑧ 7 ليور العشر - منذ يوم واحد



اجتذلت علامة المجهورات Sydney Love، بذكرها السادسة عشرة خلال حدث خاص نظم أمس الأربعاء 19 نوفمبر 2025، كشفت خلاله عن تشكيلة جديدة وإطلاق تعاون حصري بمناسبة كأس إفريقيا للأمم (CAN). وقد رسخت الدار مكانتها منذ تأسيسها سنة 2008 كوجه بارزة لعشاق المجهورات ذات الطابع الإبداعي والتفويجات الدولية.

وأطلقت الدار خلال الاحتفالية سواراً بإصدار خاص CAN، نتاج تعاون بين Badhnat و Sydney Love، العلامة الفرنسية المتخصصة في المجوهرات المصممة على خامة البندقة. وبأني السوار مزيناً بحجر الأنتورين الأخضر، الذي يُعتبر حجر الحظ في البونويراي، تكريماً للمنتخب الوطني المغربي ودعماً لسميريه خلال منافسات البطولة.

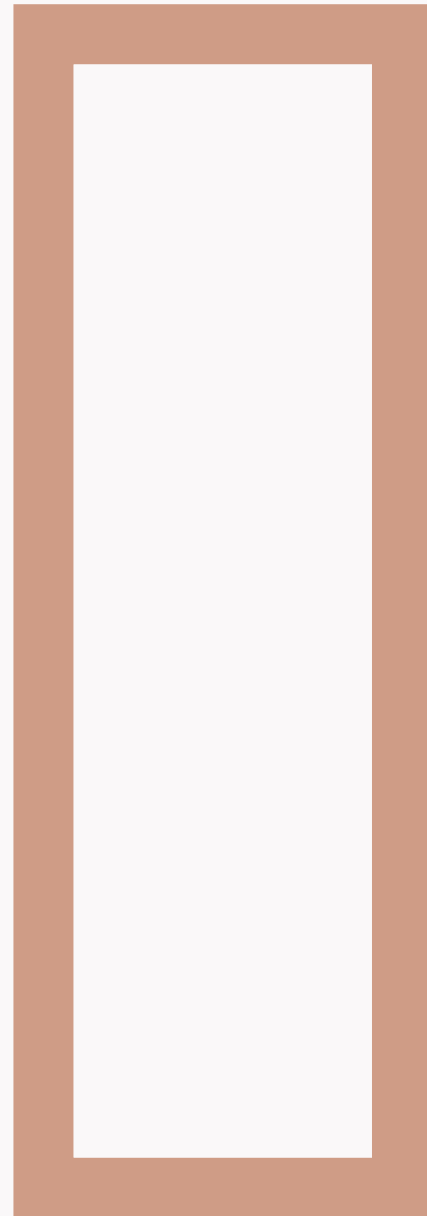
وشهد الحدث أيضًا الاحتفال بمرور عشر سنوات من الشراكة بين Sydney Love والدار الإنسانية Salvatore Plata، التي قدمت لأول مرة مجموعتها الجديدة بحضور مصممها سلفادور ريوخو. كما سلطت المناسبة الضوء على الروح المتعددة العلامات التي تميز Sydney Love، التي تجمع بين أسماء إبداعية من إسبانيا وفرنسا وإيطاليا والهند.

20/11/2025

CHECK THE LINK


SYDNEY LOVE
JEWELS

PRINT



» PAGE 8

LA SMIT DÉVOILE SON MENU

➤ **PAGES 4 à 6**

» PAGE 3

» PAGE 3

다들 물어봐

ACHRAF HAKIMI & JAOUDA-COPAG
**L'union de deux icônes marocaines au service
de la jeunesse et des valeurs du pays**

Partenariats

La star internationale Achraf Hakimi et Jaouda, marque emblématique de COPAG, officialisent un partenariat qui unit les symboles marocains autour d'une même vision : promouvoir la réussite, la solidarité et l'engagement.

Dans ce cadre, Achraf Hakimi devient ambassadeur de la marque Jaouda, incarnant ses valeurs d'authenticité, de proximité et d'engagement auprès des jeunes Marocains.

En parallèle, une convention est conclue entre Jaouda, Achraf Hakimi et COPAG. Cette dernière vise renforcer cette alliance en lançant des initiatives sportives, éducatives et sociales, traduisant un engagement commun pour la jeunesse marocaine.

À l'occasion mondiale du football, Achraf Hakimi incarne la détermination et l'excellence marocaines. COPAG-Jaouda, ancrée dans le quotidien des familles depuis des décennies, porte ces mêmes valeurs de travail, de solidarité et de partage. Ensemble, ils symbolisent un Maroc audacieux, généreux et tourné vers l'avenir.



Ce partenariat réunit des univers complémentaires : celui du sport et de la performance et celui de l'agriculture coopérative et du lien social. Une alliance qui célèbre ce qui fait la force du pays : le collectif, la persévérance et l'amour du Maroc.

À l'approche de la Coupe d'Afrique des Nations 2025 que le Maroc accueillera du 21 décembre 2025 au 18 janvier 2026, cette collaboration résonne comme un hymne à l'unité nationale. Une campagne nationale signée Jaouda et Achraf Hakimi sera déployée à cette occasion, mettant en lumière les valeurs marocaines : le travail, le partage et la fierté d'appartenir à une même nation.

Sydney»

La maison Sydney Love, adresse incontournable du bijou de créateur au Maroc, a célébré son cinquantième anniversaire le mercredi 10 novembre. Fondée en 1968, ce véritable concept-store initié par un imposé comme une adresse phare pour les amoureux de créations singulières et de signatures internationales. À la tête de cette succursale, l'homme Rihani, fondatrice visionnaire, créatrice de contenu affectif et working mom incarnée, incarne toujours l'histoire passionnée et les initiatives « entrepreneurs créatifs » faisant chaque jour la vision de la maison Sydney Love. Cet anniversaire a été l'occasion de nouvelles créations en édition limitée, dont le bracelet édition spéciale CAN, symbole d'autisme et d'élégance ancrée dans ses racines.

Ce bracelet, né d'une collaboration Sydney Love x Basmat... marque l'union en parts de bijou à notre tissu bandana et de toute sa symbolique – randi homologue au Maroc et à son équipe nationale. Conçu comme un porte-bonheur, il est orné d'une aventure verte, pierre de chance en lithothérapie, pensée pour accompagner et soutenir notre équipe marocaine durant cette CAN.

Un voyage féerique au cœur de la magie de Noël !

CONTE »

Cette année, Tendence Kids vous invite dans un moment d'enchantelement familial avec «Santa Claus : Le Lutin et le Bonhomme de Neige», un conte de Noël exceptionnel, interactif et rempli d'aventures.

Plongez dans un univers enchanteré où le Père Noël, son lutin malicieux et un bonhomme de neige attachant unissent leurs forces pour sauver la magie des fêtes. Entre chansons, rires, participation du public et décors féeriques, ce spectacle promet un pur moment de bonheur pour les petits... et les grands !

Un rendez-vous incontournable pour célébrer Noël en famille !



CONTE »
 Cette année, Tendence Kids vous invite à vivre un moment d'émerveillement en famille avec « Santa Claus : Le lutin et le Bonhomme de Neige », un conte de Noël exceptionnel, interactif et rempli d'astuces.
 Plongez dans un univers enchanté où le Père Noël, son lutin malicieux et un bonhomme de neige attachant unissent leurs forces pour sauver la magie des Rites. Entre chansons, rires, participation du public et décors forlipes, ce spectacle promet un pur moment de bonheurs pour les petits, et les grands !
Un grand-vous incontournable pour célébrer Noël en famille !

1000

ASTRONOMIE 25
C'est le début de découvrir le Fort Sénoussi
Roumi Marrakech dévoile un cake
festif rendant hommage au
patrimoine artistique de la ville. Le
Chef pâtissier exultait. Anouar el
Abdelali, l'inspecteur du travail du chef
marocain et des motifs floraux
raffinés de l'époque almoravide :
palmettes finement sculptées,
digitations, coilles et feuilles
dentelées qui ornent encore de
nombreux monuments de
Marrakech, ancienne capitale de
l'Empire almoravide. Cette création
est à la fois un hommage visuel et un
voyage culinaire. Sa base est

composée d'un biscuit moelleux aux dattes surmonté d'un croustillant délicat. En son cœur se trouve un crêmeux aux dattes Majhoul du Maroc avec un insert fondant aux dattes, tandis qu'une mousse légère au chocolat blanc, délicatement parfumée à l'orange, apporte équilibre et légèreté à l'ensemble. Cet hommage au savoir-faire marocain fait également écho aux hébergements récemment renoués du Resort, où les détails en bois sculpté prolongent cette même esthétique sur les têtes de lit, les murs et les tables. Disponible du 20 au 31 décembre 2025, ce cake festif en édition limitée, pour six à huit personnes, est proposé au prix de 650 MAD. Les commandes doivent être passées 48 heures à l'avance.

CONSCÉCRATION » Samsung, leader mondial de la technologie et de l'électronique grand public, a été distinguée à trois reprises dans le classement Brand Africa 100 | Africa's Best Brands 2025, qui recense les marques les plus admirées sur le continent.

Le groupe Samsung Electronics a été désigné, à trois reprises, lors de la 15^{ème} édition du classement BrandZ Africa 100 (Africa's Best Brands 2025). L'étude, menée par Intergrate Consulting (alliance Kantar) auprès d'un échantillon représentatif de 1.000 consommateurs marocains, identifie chaque année les marques les plus admirées sur le continent africain.

Am Maroc, Samsung s'est illustrée dans trois catégories : elle a été désignée marque électronique la plus admirée, marque internationale faisant le plus de bien à la société, et marque électronique la plus admirée auprès de la Génération Z.

Ces distinctions traduisent la confiance des consommateurs marocains envers la marque, reconnue pour la qualité de ses produits, son engagement sociétal et sa proximité avec la jeunesse.

CONCOURS PHOTI »
inDrive annonce le lancement d'un concours photo à Marrakech invitant les habitants à mettre en valeur les sites emblématiques de la ville et à les partager en ligne pour tenter de remporter des expériences locales inédites. L'initiative, organisée sous le hashtag #inDriveMarrakech, s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de renforcer sa présence en tant que plateforme de mobilité à même de soutenir l'économie locale.

et affectif du tourisme interne.

La maison Sydney Love, adresse incontournable du bijou de créateur au Maroc, a célébré son seizième anniversaire le mercredi 19 novembre. Fondée en 2008, ce véritable concept-store joaillier s'est imposé comme une adresse phare pour les amoureux de créations singulières et de signatures internationales. À la tête de cette success-story, l'issane Rihani, fondatrice visionnaire, créatrice de contenu active et working mom inspirante, incarne toujours l'équilibre parfait entre vie familiale et entrepreneuriat créatif, façonnant chaque jour la vision de la maison Sydney Love. Cet anniversaire a dévoilé de nouvelles collections exclusives, dont le bracelet édition spéciale CAN, symbole d'audace et d'élégance ancrée dans ses racines.

Ce bracelet, né d'une collaboration Sydney Love x Badhnati — marque française experte du bijou à nouer en tissu bandana et de toute sa symbolique — rend hommage au Maroc et à son équipe nationale. Conçu comme un porte-bonheur, il est orné d'une aventurine verte, pierre de chance en lithothérapie, pensée pour accompagner et soutenir notre équipe marocaine durant cette CAN.



Pour célébrer seize années d'existence, Sydney Love a organisé une soirée prestigieuse à Casablanca, mettant en avant l'univers singulier de sa fondatrice, Hissane Rihani. Reconnue pour son savoir-faire joaillier et son esthétique contemporaine à l'influence marocaine, la maison confirme sa position de référence dans le paysage de la joaillerie au Maroc.

L'un des moments forts de l'événement a été la présentation d'un bracelet inédit, en écho à la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) 2023. Conçu en partenariat avec la marque française Badhnnari, experte des bijoux ornés de tissus bandana, ce bracelet associe un bandana rouge à des charms aux couleurs du drapeau marocain et une pierre d'adventine verte, symbole de chance et de courage. Ce bijou unisexe allie élégance sportive et valeur symbolique, incarnant à la fois un hommage à la culture populaire marocaine et un accessoire porte-bonheur contemporain.

Au-delà de cette capsule, Sydney Love a dé-

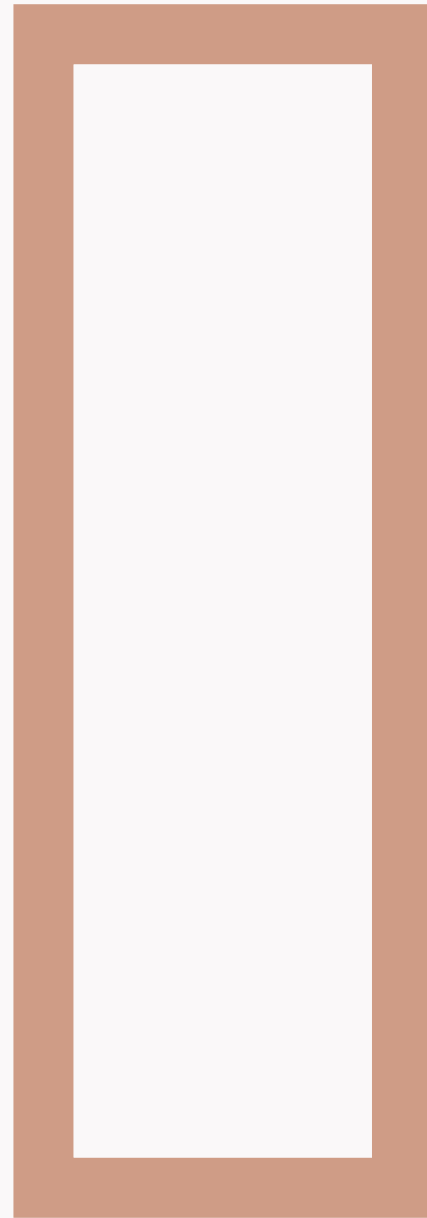
voilà une sélection de pièces plaquées or 18 carats, intégrant des pierres naturelles et un design épuré, fidèle à l'exigence de qualité et à l'artisanat de la maison. Chaque création reflète l'engagement de Sydney Love à offrir des bijoux intemporels, porteurs d'histoire et d'émotion, conçus pour accompagner les moments marquants de la vie.

Cette collaboration marque également la volonté de la maison de célébrer l'innovation et la créativité, tout en affirmant son identité multimarque. Entre modernité, artisanat et héritage culturel, Sydney Love continue de proposer des pièces uniques qui racontent des histoires et célèbrent les événements significatifs du Maroc.

Le bracelet «Morocco» devient ainsi un symbole de fierté, d'unité et d'élégance, réunissant le meilleur de l'artisanat marocain et du style bohème de Badhnati, tout en inscrivant Sydney Love comme un acteur incontournable de la joaillerie contemporaine dans la région. ■


SYDNEY LOVE
JEWELS

RADIO





LE JOURNAL DU LUXE

Sydney Love, 16 ans d'histoire...

PLAY ON LUXERADIO

Sixteen candles, mais version joaillière.

Un anniversaire où chaque pièce racontait le Maroc autrement...

By Kaoutar Benbrahim

27 November 2025

▶ Preview

LUXE  RADIO
— ACCÉDEZ À L'ÉTAT D'ESPRIT DU LUXE —

Les Matins Luxe

LUXE  RADIO
— ACCÉDEZ À L'ÉTAT D'ESPRIT DU LUXE —

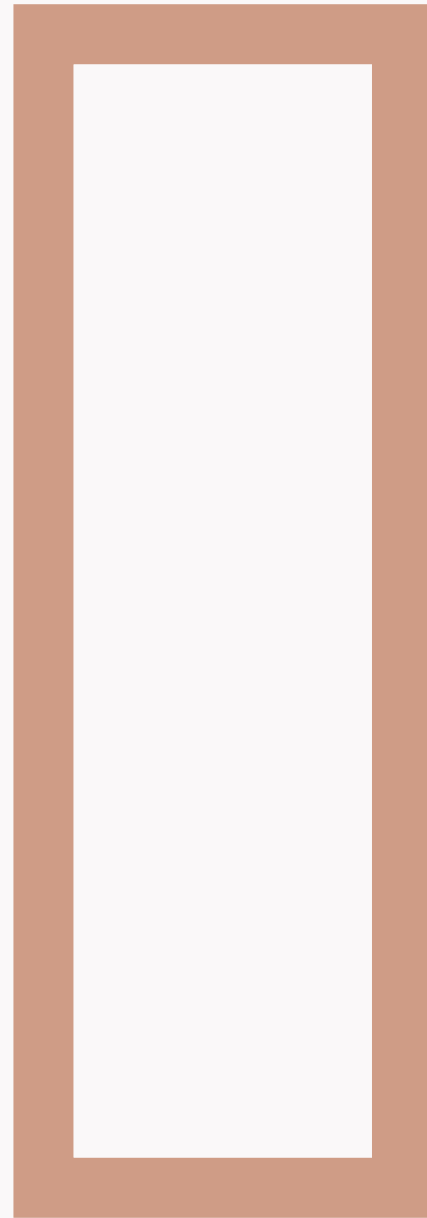

SYDNEY LOVE
JEWELS

27/11/2025

CHECK THE LINK



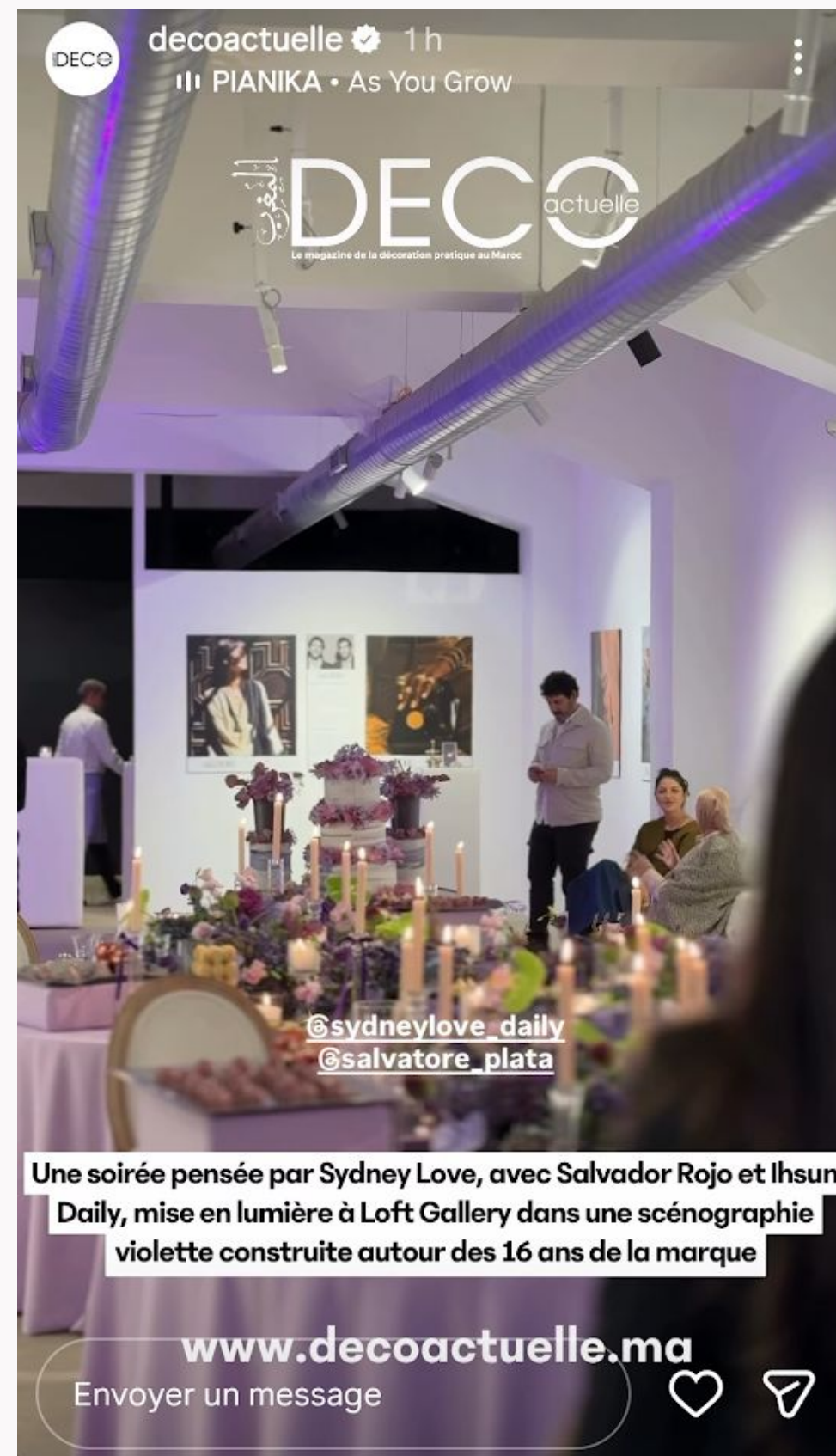
SOCIAL MEDIA





19/11/2025

STORY INSTAGRAM



19/11/2025

STORY INSTAGRAM



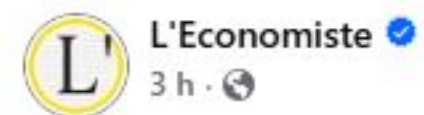
19/11/2025

STORY INSTAGRAM



19/11/2025

STORY INSTAGRAM



L'Economiste

3 h · 🌐



La maison de joaillerie Sydney Love, fondée en 2008 par Ihssane Rihani, a marqué son seizième anniversaire par la présentation de nouvelles collections et par une colla... [En voir plus](#)



1



J'aime



Commenter



Partager


SYDNEY LOVE
JEWELS

L'ECONOMISTE

20/11/2025

CHECK THE LINK

← Post

 **L'Economiste**
@Leconomiste_

La maison de joaillerie Sydney Love, fondée en 2008 par Ihssane Rihani, a marqué son seizième anniversaire par la présentation de nouvelles collections et par une collaboration liée à la Coupe d'Afrique des Nations (CAN 2025).

ow.ly/zeab50Xuza2



11:40 AM · 20 nov. 2025 · 198 vues









20/11/2025

STORY INSTAGRAM

Publication de نيوز المغرب 7

نيوز المغرب 7
Hier, à 13:17 ·

احتفلت علامة المجوهرات Sydney Love، بذكرائها السادسة عشرة خلال حدث خاص نظم أمس الأربعاء 19 نونبر 2025، كشفت خلاله عن تشكيلة جديدة وإطلاق تعاون حصري بمناسبة كأس إفريقيا للأمم (CAN)، وقد رسخت الدار مكانتها منذ تأسيسها سنة 2008 كوجهة بارزة لعشاق المجوهرات ذات الطابع الإبداعي والتوقعات الدولية.

<https://urls.fr/qVlwR1>



تطلق SYDNEY LOVE مجوهرات
تشكيلة خاصة بكأس إفريقيا

J'aime


Commenter

Partager

Publication de Le Nouvelliste Maroc

Le Nouvelliste Maroc
20 novembre, 12:23 · 🌐

Seize ans après son lancement, Sydney Love confirme sa place singulière dans le paysage joaillier marocain. À l'occasion de cet anniversaire symbolique, la maison fondée par Ihssane Rihani a dévoilé une série de nouveautés, entre collaborations internationales, créations exclusives et clin d'œil appuyé à la Coupe d'Afrique des Nations.
<https://urls.fr/SSqn-4>



**BIJOUX, CRÉATION ET FOOTBALL :
LA MAISON SYDNEY LOVE
DÉVOILE SON BRACELET DE LA
CAN**

J'aime Commenter Partager

20/11/2025

CHECK THE LINK

aujourd'hui.ma

19 min

...

18 ALJOURDUI LE MAROC N°1021 / VSD Du 21 au 23 novembre 2020 LIFESTYLE

ACHRAF HAKIMI & JAOUDA-COPAG

L'union de deux icônes marocaines au service de la jeunesse et des valeurs du pays

Partenariats

La star internationale Achraf Hakimi et Jaouda, marque emblématique de COPAG, officialisent un partenariat qui unit deux symboles marocains autour d'une même vision: promouvoir la réussite, la solidarité et la fierté nationale.

Dans ce cadre, Achraf Hakimi devient ambassadeur de la marque Jaouda-COPAG, incarnant ses valeurs d'authenticité, de proximité et d'engagement auprès des jeunes Marocains.

En parallèle, une convention entre la Fondation Achraf Hakimi et COPAG Social vient renforcer cette alliance en lançant des initiatives sportives, éducatives et sociales, traduisant un engagement commun pour la jeunesse marocaine.

Ikone mondiale du football, Achraf Hakimi incarne la détermination et l'excellence marocaines. COPAG-Jaouda, ancrée dans le quotidien des familles depuis des décennies, porte ces mêmes valeurs de travail, de solidarité et de partage. Ensemble, ils symbolisent un Maroc audacieux, généreux et tourné vers l'avenir.

Ce partenariat réunit deux univers complémentaires : celui du sport et de la performance et celui de l'agriculture coopérative et du lien social. Une alliance qui célèbre ce qui fait la force du pays : le collectif, la persévérance et l'amour du Maroc. À l'approche de la Coupe d'Afrique des Nations 2023 que le Maroc accueillera du 21 décembre 2023 au 18 janvier 2024, cette collaboration résonne comme un hymne à l'unité nationale. Une campagne nationale signe Jaouda et Achraf Hakimi sera déployée à cette occasion, mettant en lumière les valeurs marocaines : le travail, le partage et la fierté d'appartenir à une même nation.

Une bûche festive inspirée de l'art du bois marocain au Four Seasons Resort Marrakech

GASTRONOMIE

Cerise-de-décembre, le Four Seasons Resort Marrakech dévoile un cake festif rendant hommage au patrimoine artistique de la ville. Le Chef pâtissier exécutif, Anwar Al Abdou, s'inspire du travail du bois marocain et des motifs floraux traditionnels qui ornent encore de nombreux monuments de Marrakech, ancienne capitale de l'Empire almohade. Cette création est à la fois un hommage visuel et un voyage culinaire. Sa base est composée d'un biscuit moelleux aux dattes surmonté d'un croissant décoré. En son cœur se trouve un creux de dattes Mahoud du Maroc avec un insert fondant aux dattes, tandis qu'une mousse légère au chocolat blanc, délicatement parfumée à l'orange, apporte légèreté et élégance à l'ensemble.

Cet hommage au savoir-faire marocain fait également office d'accueil chaleureux et réconfortant du Resort, où des détails en bois sculpté protègent cette même esthétique sur les tables de lit, les murs et les tables. Disponible de 2019 à 31 décembre 2023, ce cake festif en édition limitée, pour sa 1^{ère} nuit promotionnelle, est proposé au prix de 6,50 MAD. Les commandes doivent être passées 48 heures à l'avance.

CLASSEMENT BRAND AFRIQUE 100

Samsung triplement distinguée

CONSCÉCRATION

Samsung, leader mondial de la technologie et de l'électronique grand public, a été distinguée à trois reprises dans le classement Brand Africa 100 | Africa's Best Brands 2023, qui recense les marques les plus admirées sur le continent africain.

Le groupe Samsung Electronics a été récompensé à trois reprises lors de la 15^{ème} édition du classement Brand Africa 100 | Africa's Best Brands 2023. L'étude, menée par Integrate Consulting (affilié Kantar) auprès d'un échantillon représentatif de 1.000 consommateurs marocains, identifie chaque année les marques les plus admirées sur le continent africain.

Au Maroc, Samsung s'est illustrée dans trois catégories : elle a été désignée marque électronique la plus admirée, marque internationale faisant le plus bien à la société, et marque électronique la plus admirée auprès de la Génération Z. Ces distinctions traduisent la confiance des consommateurs marocains envers la marque, reconnue pour la qualité de ses produits, son engagement sociétal et sa proximité avec la jeunesse.

Indrive Lance le Marrakech Photo Challenge pour promouvoir le tourisme local et la mobilité urbaine

ENTREPRISE MAROC

Indrive annonce le lancement d'un concours photo à Marrakech invitant les habitants à mettre en valeur les sites emblématiques de la ville et à la faire passer en ligne pour tenter de remporter des expériences locales inédites. L'initiative, organisée sous le hashtag #MarrakechPhotoChallenge, s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de renforcer sa présence en tant que plateforme de mobilité et acteur du tourisme interne.

Sydney Love & Salvatore Plata

16 ans de création en mouvement

ENTREPRISE

La maison Sydney Love, adresse incontournable du bioparc de créateur au Maroc, célèbre son seizième anniversaire le mercredi 19 novembre. Fondée en 2008, ce véritable concept-store polyvalent s'est imposé comme une adresse phare pour les amateurs de créations singulières et de signatures internationales. À la tête de cette succès-story, Bassam Rhane, fondateur visionnaire, crée une culture active et working mood inspirante, incarnée toujours l'équilibre parfait entre vie familiale et entrepreneurial créatif. Également chargé pour la vision de la maison Sydney Love, cet anniversaire a donné de nouvelles collections exclusives, dont la dernière édition spéciale CAN, symbole d'audace et d'élégance ancrée dans ses racines.

Ce bracelet, né d'une collaboration Sydney Love x Badouini — marque française experte du bijou à nouer sur tissu bandana et de toute sa symbolique — rend hommage au Maroc et à son équipe nationale. Conçu comme un porte-bonheur, il est orné d'une aventure verte, pierre de chance en lithothérapie, pensée pour accompagner et soutenir notre équipe marocaine durant cette CAN.

Un voyage féérique au cœur de la magie de Noël !

CONTE

Cette année, Tendence Kids vous invite à vivre un moment d'émotionnel en famille avec «Santa Claus : Le lutin et le flochisme de Noël», un conte de Noël exceptionnel, interactif et rempli d'aventures.

Plongés dans un univers enchanté où le Père Noël, son lutin malicieux et un bonhomme de neige attachant unissent leurs forces pour sauver la magie des fêtes. Entre châteaux, rires, participation du public et d'autres féeries, ce spectacle promet un pur moment de bonheur pour les petits... et les grands !

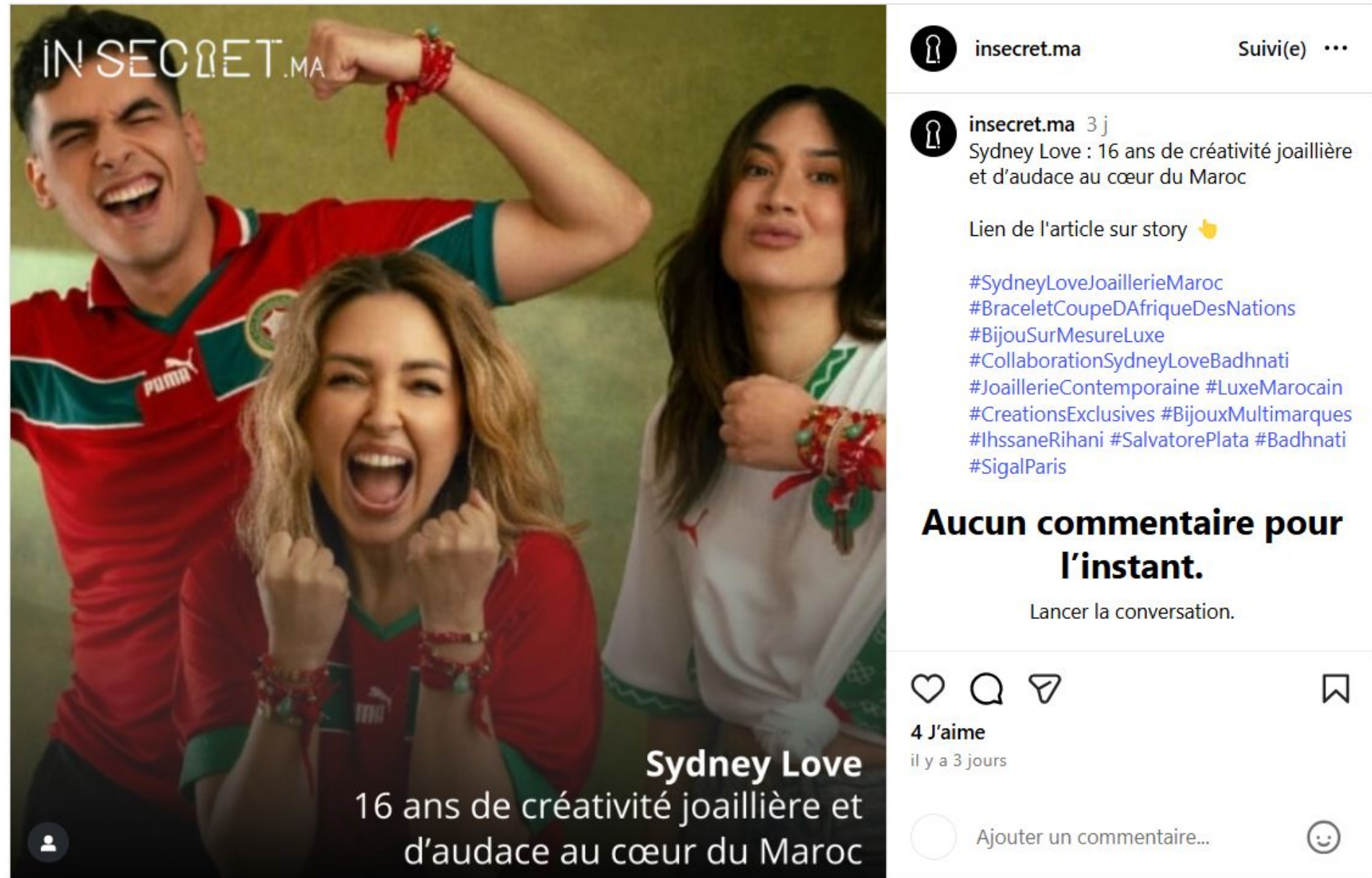
Un rendez-vous incontournable pour célébrer Noël en famille !

@achrafhakimi @jaouda.maroc.official
@sydneylove.daily @hsn.daily @fsmarrakech
@samsunamaroc @indrive.ma

Envoyer un message...



IN SECRET.MA




SYDNEY LOVE
JEWELS

21/11/2025

CHECK THE LINK



Publication de LE MATIN.ma


LE MATIN.ma

23 h ·

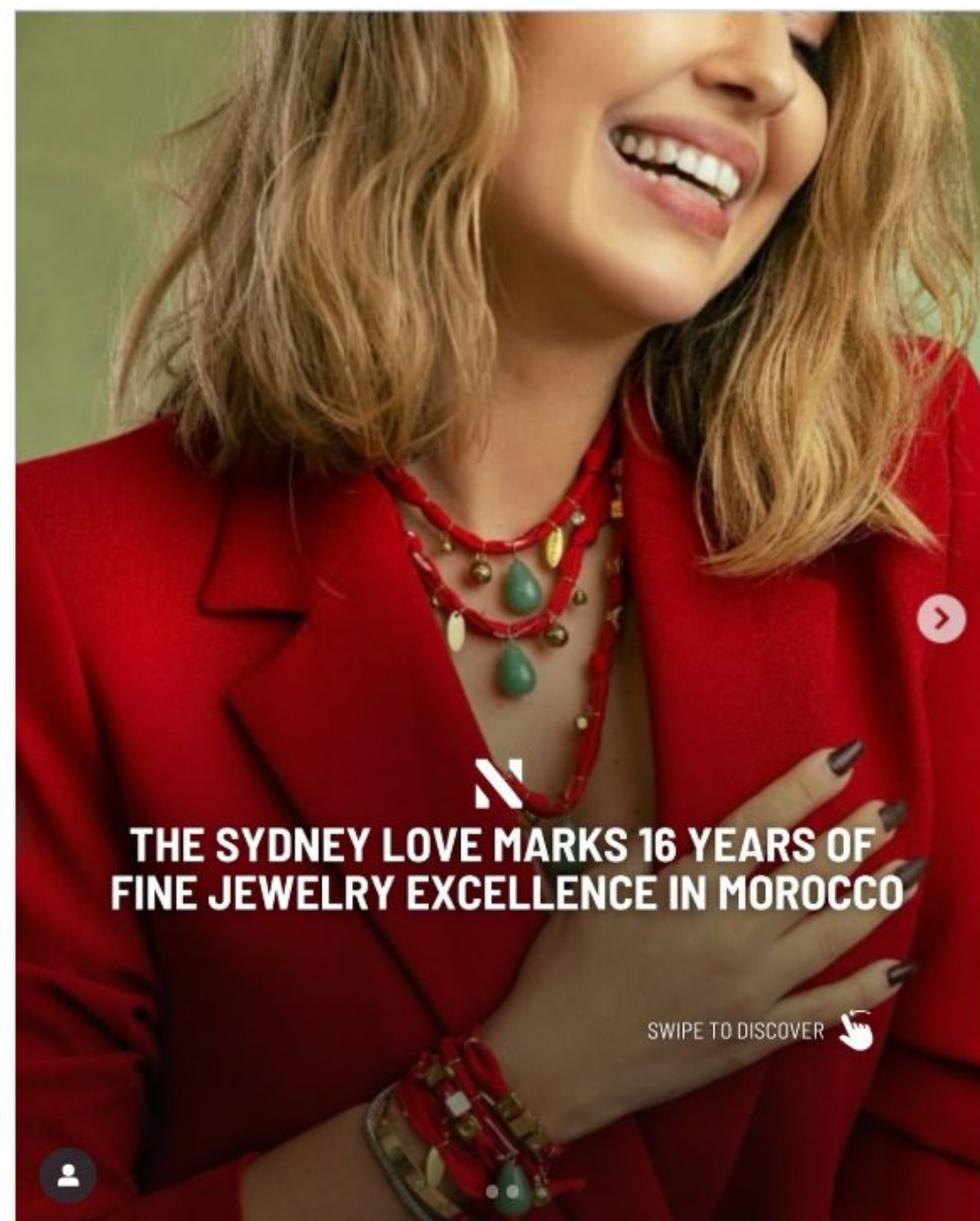
Pour célébrer seize années d'existence, Sydney Love a organisé une soirée prestigieuse à Casablanca, mettant en avant l'univers de sa fondatrice, Ihssane Rihani <https://ebx.sh/HmjkYS>



**Seize ans de Sydney Love :
un bijou emblématique
pour vibrer avec la CAN**

18

1 commentaire 1 partage



nighty_mag

Suivi(e) ...



nighty_mag 5 h

@sydneylove_daily celebrates sixteen years of creativity and modern elegance. Founded by @ihsun.daily, the house continues to shape a distinctive vision of contemporary jewelry in Morocco. From exclusive new collections to a special CAN collaboration with Badhnati, this anniversary pays tribute to craftsmanship, bold design, and a legacy built since 2008.

#jewelry #can #morocco #design
#lifestyle #style #fashion #nightymag
Voir la traduction

**Aucun commentaire
pour l'instant.**

Lancer la conversation



Aimé par **iliasse.212** et autres personnes
il y a 5 heures



Ajouter un commentaire...





Thread



nighty_mag 6 h



@sydneylove_daily celebrates sixteen years of creativity and modern elegance. Founded by @ihsun.daily, the house continues to shape a distinctive vision of contemporary jewelry in Morocco. From exclusive new collections to a special CAN collaboration with Badhnati, this anniversary pays tribute to craftsmanship, bold design, and a legacy built since 2008.

#jewelry #can #morocco #design #lifestyle #style #fashion #nightymag Traduire





Elle&Tendances

BUZZ

**SYDNEY LOVE :
16 ANS DE BRILLANCE, D'AUDACE ET DE
FÉMINITÉ CRÉATIVE**

POUR LIRE L'INTEGRALITÉ DE L'ARTICLE RENDEZ-VOUS SUR : WWW.ELLEETTENDANCES.MA

elleettendances • Suivre

elleettendances 1 j
Il est des maisons qui, sans jamais hausser la voix, marquent leur époque par l'éclat subtil de leurs créations. Sydney Love en fait partie. Le 19 novembre dernier, le concept-store joaillier fondé par la pétillante Ihssane Rihani célébrait ses 16 ans, seize années de passion, de savoir-faire et de flair artistique au service d'une clientèle en quête de pièces aussi raffinées que singulières.

Retrouvez l'intégralité de l'article en bio [↑](#)

[@sydneylove_daily](#)

Aucun commentaire

il y a 1 jour

[Connectez-vous](#) pour aimer ou commenter.

 elleettendances 6 h



Elle&Tendances

BUZZ

SYDNEY LOVE :
16 ANS DE BRILLANCE, D'AUDACE ET DE
FÉMINITÉ CRÉATIVE

POUR LIRE L'INTEGRALITÉ DE L'ARTICLE RENDEZ-VOUS SUR : WWW.ELLEETTENDANCES.MA

@elleettendances

Retrouver l'article en intégralité ici :

 Elleettendances.ma

Envoyer un message

IMPACT GLOBAL : 46 PARUTIONS

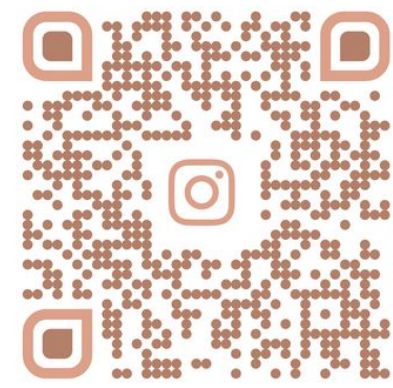
22 PARUTIONS ONLINE

2 PARUTIONS PRINT

1 DIFFUSION RADIO

21 DIFFUSIONS SOCIAL MEDIA

CONTACT RELATIONS PRESSES



FAYAD
MEDIAS

Hinda El Garrab Fayad
PR Consultant

📞 +212 7 01 30 30 30

✉️ hinda.fmg@gmail.com


SYDNEY LOVE
JEWELS